

<b>MÓDULO ESTRATÉGICO</b>			
DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	CARGA HORÁRIA
Planejamento Estratégico de Marketing	José Sawinski Junior	Mestre	30
Estratégias de Comunicação	Eduardo A. D. Mota	Mestre	30
Estratégias competitivas do varejo e distribuição	Edenir A. L. Rocha	Especialista	30
Técnicas de negociação	Prof. Rafael Jaworski	Mestre	15
<b>TOTAL</b>			<b>105</b>
<b>MÓDULO DE MARKETING</b>			
Comunicação integrada e Omnichannel Marketing	Heitor Scheibel	Especialista	30
O cliente e o mercado	Mayara Sakr	Mestre	30
Inovação e Criatividade	Fábio Zugmann	Mestre	15
Projeto Integrado de Negócios	Vanessa Saviski	Mestre	30
<b>TOTAL</b>			<b>105</b>
<b>MÓDULO GESTÃO</b>			
Gestão Estratégica de preços	Álvaro J. Concha Araneda	Esp.	30
Canais de Marketing e distribuição	José Sawinski Junior	Mestre	30
Administração Financeira de Marketing	Edenir Rocha	Mestre	30
Gestão de vendas	Prof. Irineu Berezanski	Mestre	30
Gestão de Marcas e Imagem	Prof. Maria Lucia B. Tochetto	Mestre	30
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>360</b>